



Associazione Italiana Gestori Ricettività e Ospitalità Diffusa, presenta

STRATEGIE DI INVESTIMENTO PER PICCOLI BUDGET

Day one 11.00/12.00 • **Hall #5 Focus**

Come fare ad essere visibili online con piccoli budget. Suggestivi, alla portata di tutti, per aumentare la visibilità senza investire un capitale! Come scegliere gli strumenti adeguati per raggiungere il cliente e generare profitto.

MODERATORE

DANILO BELTRANTE

Gestore strutture extra-alberghiere e cofondatore di InYourTuscany

SPEAKERS

MARCO DE LA PIERRE

Università degli Studi di Firenze • dotFlorence

SUZI JENKINS

Exout

SIMONE FICOZZI

Neropaco

SALVATORE MENALE

bedandbreakfastmania.com

FEDERICA PARENTE

Homelidays • bedandbreakfast.com



STRATEGIE DI INVESTIMENTO PER PICCOLI BUDGET

Day one 11.00/12.00 • Hall #5 Focus

• PORTALI A CANONE ANNUO, QUALI SONO I VANTAGGI?

Salvatore Menale e **Federica Parente** descrivono quali sono i punti di forza dei portali che rappresentano, bedandbreakfastmania e homelidays. Visibilità e presenza su questi circuiti non vuol dire solo prenotazioni dirette, ma anche informazioni utili, presenza nei mercati internazionali, link per il proprio sito web, offerte lastminute, spazio blog, e molto ancora.

• SOCIAL MEDIA MARKETING. VIDEO, FOTO E PROFILI SOCIAL PER ACQUISIRE VISIBILITA' E CLIENTI

Marco de la Pierre descrive l'evoluzione del web 2.0 nel settore del turismo, come si comporta il turista quando cerca un alloggio online. Comprendere queste dinamiche è il primo passo per un corretto posizionamento delle strutture turistiche online

Suzi Jenkins descrive il social media marketing. Aprire un profilo su un social network non è sufficiente per avere successo, le reti sociali devono essere presidiate! Quali sono i social network che aiutano la promozione della struttura e quali sono i criteri per sceglierli.

• IMPORTANZA DEL BOOKING ENGINE PER IL SETTORE TURISTICO

Marco de la Pierre presenta i vantaggi di un sistema di prenotazione efficiente per il proprio sito web.

InYourTuscany, associazione Toscana del settore extra alberghiero, ha sviluppato in collaborazione con Neropaco il proprio Booking Engine e Channel Manager, appositamente studiati per rispondere alle necessità delle strutture extra alberghiere.

Simone Ficozzi presenta le funzionalità ed i vantaggi di un software appositamente sviluppato per le strutture extra alberghiere.

• FORMAZIONE E CONSULENZA. RISPARMIO ASSICURATO!

Salvatore Menale descrive il ruolo del consulente di web marketing turistico, vantaggi e potenzialità.

Marco de la Pierre, docente all'Università degli studi di Firenze, analizza come la formazione degli operatori sia un investimento ad alto ritorno economico per tutte le aziende.

Simone Ficozzi responsabile dell'agenzia Neropaco, presenta: la web agency come primo consulente aziendale per l'approccio alla comunicazione su internet.

Suzi Jenkins responsabile dell'agenzia Exout, specializzata nella comunicazione aziendale sui social media, presenta le nuove frontiere della comunicazione.

• QUESTION TIME

